

Uvod

Ostvarivanje bilo kog zadatka u preduzeću nemoguće je bez funkcionalnog usklađivanja njegovih komponenata. Funkcija predstavlja skup povezanih poslova i postupaka kojima se najsvrsishodnije obavljaju zadaci preduzeća.

U teoriji i praksi ekonomike preduzeća i drugih srodnih disciplina postoji veći broj klasifikacija funkcija u preduzeću, u zavisnosti od koncepcije i cilja njihovog postavljanja.

Tehnička podela rada, s jedne strane, i procesa rada i poslovanja u preduzeću, s druge strane – osnov su za klasifikaciju i organizovanje funkcija u konkretnom preduzeću.

Funkcije se klasifikuju prema vertikalnoj i horizontalnoj dimenziji.

Vertikalna podela funkcija sledi hijerarhiju postavljanja i realizacije ciljeva i zadataka preduzeća i nadležnosti nosilaca funkcija.

Prema tome, javljaju se tri vertikalna nivoa osnovnih funkcija preduzeća: upravljanje, rukovođenje i izvršavanje poslova.

Upravljanje je prema vertikalnoj dimenziji hijerarhijski najviša funkcija – kojom se postavljaju i definišu ciljevi i strategija preduzeća.

Razrada ciljeva vrši se preko funkcije rukovođenja, pomoću organizacije preduzeća. To je drugi nivo vertikalnih funkcija.

Treći nivo klasifikacije je izvršavanje konkretnih zadataka i poslova. Ono obuhvata aktivnosti realizacije konkretnih poslova i stvaranja rezultata.

Horizontalna podela funkcija sledi njihov prirodan tok odvijanja u tehnološkom procesu preduzeća. Preko horizontalnih poslova i funkcija se ostvaruje tehnička podela rada u lancu svih aktivnosti u procesu reprodukcije. U ovoj klasifikaciji, funkcija obuhvata skup međusobno povezanih poslova kojima se najsvrsishodnije obavlja određeni zadatak.

Prema horizontalnoj dimenziji i uslovljenosti funkcije se mogu deliti na:

istraživanja i razvoj,

tehničke funkcije,

komercijalne,

kadrovske, itd.

VERTIKALNA PODELA FUNCKIJA PREDUZEĆA

Upravljanje

Upravljanje je hijerarhijski najviša i najznačajnija funkcija u preduzeću. Upravljanje se određuju ciljevi, strategija i politika preduzeća.

U okviru upravljanja projektuju se veze preduzeća sa okruženjem, formira sistem unutrašnjih međudnosa i određuje globalna raspodela ostvarenih rezultata poslovanja.

Upravljačka funkcija je vlasnička funkcija preduzeća. Ona određuje poslovnu filozofiju i politiku preduzeća i skup ponašanja i odnosa u preduzeću.

Upravljanje reguliše i sve druge funkcije u preduzeću. Ono postavlja okvire rukovođenja i izvršavanja i predstavlja vođenje preduzeća ka postavljenim ciljevima. Funkcija upravljanja treba da bude tako postavljena i ustrojena da obezbeđuje efikasnost izvršavanja donetih upravljačkih odluka.

Sadržaj upravljačke funkcije čine predviđanje, planiranje, usmeravanje i kontrola.

1.1.1. Vlasnička komponenta upravljanja

Privredno preduzeće ima svog vlasnika. Kapital kao uslov i jedna od komponenata neophodna za rad i funkcionisanje preduzeća, takođe je vlasništvo pravnih i fizičkih lica.

Vlasnik kapitala ima autonomno i neprikosnoveno pravo odlučivanja o tome gde će svoj kapital uložiti.

Upravljačka funkcija vlasnika se sastoji u kontroli rada i efikasnosti menadžmenta. Rezultati poslovanja su parametri koji kontrolišu rad menadžmenta, a ne ljudi, jer menadžment ima suvereno pravo operativnog odlučivanja u preduzeću.

Vlasnička funkcija podrazumeva i preuzimanje rizika za uloženi kapital. Vlasnik prisvaja pozitivne rezultate, ali i gubitke ukoliko preduzeće loše posluje.

Upravljačka funkcija obuhvata i interese zaposlenih u preduzeću kao i interese šire društvene zajednice. Preduzeće respektuje interese društva kao i šire društvene zajednice kroz poštovanje zakonskih propisa, materijalnih obaveza prema državi i moralnih normi poslovnog ponašanja.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com